Bonjour Sophie,

Comme demandé voici une liste de dix recommandations pour optimiser le site web. Je les ai classés en deux parties, la première sur le SEO et la seconde sur l’accessibilité.

Le SEO :

* 1 : Pour commencer il faudrait supprimer plusieurs choses sur le site.

Les liens inutiles vers d’autres sites rendent le tout brouillons et confus, et peuvent perdre l’utilisateur. Cela a également un impact sur la vitesse du site.

De plus un seul lien vers la page de contact en plus du menu et un rappel dans le pied de page serait largement suffisant. En mettre plus serait superflu et un peu insistant.

Il faudrait également supprimer tout les mots clés qui sont répété, ou caché par les couleurs utilisées. Cela peut nous pénaliser dans le classement de Google.

* 2 : Le menu à lui besoin d’être repris correctement. « page2> » n’est tout d’abord pas claire du tout pour l’utilisateur, en plus de cela ce n’est pas professionnel.
* 3 : Il faudrait construire un entête et un pied de page fix. Comme ça sur chaque page nous aurions le même haut de page avec le même menu. Ainsi que pied de page fix lui aussi qui donnerais des informations complémentaires, comme l’adresse, les horaires d’ouvertures, le numéro de téléphone et l’adresse email de l’entreprise. Nous pourrions également ajouter des liens vers les réseaux sociaux.
* 4 : Il faudrait aussi donner un titre correct au site, «.» n’indique rien du tout aux utilisateurs et n’est vraiment pas pratique si l’on a plusieurs pages ouvertes. Avec le titre il faudrait également reprendre les mots clés importants, utiliser les bons. (Ex : remplacer Paris par Lyon etc…)
* 5 : En plus du titre, la description du site et de l’entreprise est également à revoir, c’est une des premières choses que l’on voit lors de la recherche sur les navigateurs.
* 6 : Sur la page de contact, le formulaire de contact doit être repris. Les cases ou les utilisateurs peuvent entrer leurs informations ne sont pas visible. En plus ce cela nous pourrions ajouter une carte sur la page pour permettre au personnes qui veulent se rendre sur place de géolocaliser l’entreprise.
* 7 : En ce qui concerne les images elles doivent être réduite et adapté. Des images non optimiser peuvent ralentir le site.
* 8 : Pour terminer sur le SEO il faut à tout prix rendre le site web responsiv. Son rendu en mode portable n’est pas du tout au point. En sachant que 50% des recherches se font sur téléphone nous perdons beaucoup.

L’accessibilité :

* 9 : Certain texte, comme le logo ou une description de l’entreprise sont des images et non des textes. L’utilisation d’image peut handicaper certains utilisateurs qui utilise des logiciels de lecture de texte. Les images ne texte ne peuvent également être agrandi ou modifié de couleur facilement cela peut donc pénaliser certain potentiel clients.
* 10 : Enfin, certains textes sont écrits dans une police trop petite pour être lu facilement par tout le monde. En plus de la police, certaine association de couleurs ne sont peut-être pas assez net pour que tout le monde puisse lire correctement.